

**Projektstart:** 01.01.11      **Projektafslutning:** 31. 12.13

Projektet er således det afsluttende delprojekt af et sammenhængende projektforsøg på i alt 3 år.

---

### Projektets formål

Formålet med projektet er at styrke ledelses-, beslutnings- og udviklingskraften hos landmænd, der ejer og/eller leder store og/eller komplekse landbrugsvirksomheder. Projektet videreudvikler bl.a. de faglige og metodiske kompetencer hos landbrugets virksomhedsrådgivere, fordi det ses som en af de bedste veje til at styrke beslutnings- og udviklingskraften. Dette sker blandt andet gennem udvikling af rådgivning, sparring, procesforløb og nye effektive måder at formidle viden på. Desuden udvikles tiltag inden for bestyrelsesarbejdet med henblik på at styrke virksomhedslandmandens ledelseskraft mv.

### Projektets aktiviteter

- Udvikling af rådgivningsværktøjer og kompendier for uddannelsen **Strategi og Forretningsudvikling**. Her trænes der i at rådgive og anvende de udviklede værktøjer. Der er udviklet koncepter for udvikling og vejledning i rådgiverens personlige udviklingsplaner, herunder koncept for anvendelse af Effektkort i rådgivningsvirksomheden.
- Udvikling af bestyrelsesuddannelse og materiale inden for **bestyrelser i landbruget**.
- Udvikling af **Virksomhedsrådgiverens Værktøjer** og virtuel **Værktøjskasse**, hvori man vejledes i brugen af de udviklede rådgivningsværktøjer til store og komplekse virksomhedslandbrug
- Udvikling af metoder for **tværfaglig strategisk rådgivning** og **netværkskoncept** for virksomhedsrådgivere
- Udvikling af det **understøttende materiale og videnformidling**, som f.eks. sites på LandbrugsInfo. Aktiviteten understøtter paradigmeskiftet i rådgivningen af store og komplekse landbrugsvirksomheder.
- Spillet: "Trumf på rådgivningen - The game". Der spilles med Trumfkortene som anvendes på egne eller beskrevne rådgivnings-cases. Formålet med spillet er at træne de rådgivningsmæssige færdigheder.
- Kompetenceudviklingsforløbet: "Trumf på rådgivningen" - et forløb, hvor deltagerne træner fagligheden i rådgivning. Forløbet udbydes som åbne kurser og kan tilpasses projekter, hvor viden skal bringes i spil via rådgivning samt virksomhedsspecifikke forløb, hvor rådgivningen er strategisk indsatsområde.

### Projektets resultater

Projektet har haft succes med at iværksætte et paradigmeskifte i rådgivningen af store og komplekse landbrugsvirksomheder. Rådgivningsværktøjer og metoder er bragt i anvendelse på flere virksomhedslandbrug og der er dokumenteret flere cases, hvor landmændene priser virksomhedsrådgivningen.

Værktøjskassen er i dag bredt anvendt og anvendes af andre end virksomhedsrådgivere. Værktøjskassen efterspørges i stigende grad af helt almindelige rådgivere. Projektets leverancer er dermed med til at hæve det generelle rådgivningsniveau til landbruget i almindelighed.

Virksomhedsrådgivere og deres ledere er blevet understøttet af netværksaktiviteter, hvor der har været rig erfaringsudveksling på de udfordringer, der er med at implementere virksomhedsrådgivning på tværs af faggrænser. Projektet har bidraget til markante fremskridt i det tværfaglige samarbejde ude hos landmanden, som har været ganske efterspurgt.

Med projektet er det lykkedes at udvikle materiale inden for bestyrelsesområder, som bruges af landmænd via landbrugsinfo og på deres efteruddannelse i landbrugsvirksomhedens bestyrelsesarbejde. Uddannelsen fokuserer særligt på de forhold, der gør sig gældende i landbrugsvirksomheder.

I 2013 har flere end 400 rådgivere arbejdet med konceptet Trumf på rådgivningen. Efterfølgende anvender de konceptet i praksis som forberedelse til kundebesøg, under kundebesøg og i opfølgning.

Projektet har med udviklingen af konceptet Trumf på rådgivningen gjort det muligt at omsætte de u håndgribelige rådgivningsprocesser til noget meget konkret, synligt og kommunikerbart. *'Med Trumf på rådgivningen bliver vi tvunget til at forholde os til processen og hvordan vi får bragt vores landbrugsfaglige viden i spil til gavn for landmanden.'*

---

---

Potentialet for landmændene ligger i, at de i højere grad udfordres af rådgivningen og at de med rådgiveren som sparringspartner formår at skabe sig et endnu større overblik og flere handlemuligheder.

### **Forventede effekter**

Det paradigmeskifte, som projektet på sigt forventes at skabe i virksomhedsrådgivningen, vil føre til en større konkurrencekraft hos landbrugsvirksomhederne, fordi de helhedsorienterede og tværfaglige strategiske rådgivningsværktøjer og metoder, som projektet har udviklet, vil skabe større indtjeningskraft i de eksisterende produktionsfaciliteter. Samtidig vil de skabe grundlag for nye forretningsområder, der ikke ville være opdyrket, hvis det ikke var for virksomhedsrådgivning.

På baggrund af projektet besidder landbrugsrådgivningen i dag en række nye rådgivningsværktøjer og metoder, der er målrettet de vilkår, som eksisterer i dansk landbrug og som allerede har vist sig ganske anvendelige og eftertragtede. Samtidig er der uddannet en række rådgivere i anvendelsen af disse værktøjer, hvormed der er igangsat en holdningsændring i tilgangen til landbrugsrådgivning af fremtidens landbrugsvirksomheder.

Virksomhedsrådgivningen tydeliggør landmandens strategiske forandringsbehov og får etableret det samspil af kompetencer, der skal gennemføre forandringerne, hvilket har en meget stor økonomisk betydning for erhvervet. Projektets indsatser vil derfor bidrage mærkbart til erhvervets forbedrede indtjeningssevne i de kommende år.

---

### **Formidling og videndeling vedr. projektet**

Materiale fra projektet er endvidere offentliggjort på Videntcentret for Landbrugs hjemmeside <http://projektfinansiering.vfl.dk/Promilleafgiftsfonden>.

Endvidere har projektet formidler sin viden gennem;

- Publicerede værktøjer enkeltvis og som samlet værktøjsskabe på LandbrugsInfo såvel som i form af en fysisk mappe til rådgiverne
- Sites på LandbrugsInfo, der omhandler henholdsvis virksomhedsrådgivning såvel som bestyrelser og advisory boards
- Artikler og andet udviklet bestyrelsesmateriale, bl.a. anvendt på uddannelsen "Bestyrelsen i landbrugsvirksomheden" vil blive formidlet på et nyudviklet site for bestyrelser i landbrugsvirksomheden. Sitet på Landbrugsinfo er tilgængeligt fra medio februar.
- Trumf på rådgivningen er publiceret som 'spillekort' i et fysisk katalog.
- Cases, slides og artikler publiceret på LandbrugsInfo og VFL's hjemmeside

---

### **Projektansvarlig**

Søren Svendgaard, tlf. 8740 5039, [ssv@vfl.dk](mailto:ssv@vfl.dk)

---